



# Garry KLAPATYJ

## Chef de projet SEO

garry.klapatyj@gmail.com

06 51 56 12 90

11 rue Mottet de Gérando  
Lyon 69001

Permis B

03/03/1991 - 32 ans



/garry-klapatyj



@gklapatyj

## COMPÉTENCES

### Gestion de projet

Relation client  
Création de roadmap  
Priorisation, respect  
des délais et des budgets

### SEO

Audit technique  
Audit de mots-clés  
Stratégie de contenu  
Analyse de logs  
Refonte  
Maillage interne  
Netlinking

### Webanalytics

Analyse de données  
Création de tableau de bord  
Mise en conformité RGPD

## LANGUES

Anglais Niveau B2

## LOISIRS

### Sport

running (10KM, semi-marathon, marathon)  
football

### Théâtre

## À PROPOS

Chef de projet SEO expérimenté, je souhaite quitter le monde de l'agence pour rejoindre une entreprise où je peux mettre en place des stratégies SEO à long terme. Mon expertise polyvalente en SEO englobe autant les domaines techniques, de contenu et de linking. J'ai pour objectif de rejoindre une entreprise alignée avec mes valeurs et mes ambitions professionnelles

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES.

### CyberCité

Agence SEO

Villeurbanne

Mai 2020 - aujourd'hui

### Chef de projets SEO

Gestion d'un portefeuille de clients, je suis le garant de la bonne performance SEO des projets. En relation avec les équipes internes et prestataires, j'accompagne les clients de tous secteurs d'activité dans leur stratégie SEO.

Définition de la stratégie, réalisation d'audits SEO (technique, éditoriales, netlinking), rédaction de spécifications techniques, suivis et reportings.

Références clients : orpi.com, meteo-paris.com, uclly.fr, grandsmoulinsdeparis.com, francine.com, cevalogsitics.com

### L'Eau Vive

Réseau national de  
magasins bio

Lyon

Oct. 2018 - Mai 2020

### Webmaketer

Gestion et animations de 4 sites web dont 1 e-commerce (drive)  
Animation commerciale du site en lien avec les service communication et achats, formatio du réseau au drive, suivi des résultats

### Bee4

Agence SEO

Lyon

Oc. 2016 - Oct. 2018

### Webmarketer SEO & SEA en alternance

Audits techniques, études lexicales, benchmarks concurrentiels, créations de campagnes SEA, rédaction web, acquisition de liens, création de dashboards Data Studio

## FORMATION.

### Digital Campus

Lyon

2018

### Mastère Expert en Stratégie Digitale

Formation en alternance axée sur le marketing digital, la gestion de projet et la communication

### Université Lyon 2

Lyon

2015

### Licence Information - Communication

Formation théorique sur la communication, l'histoire des médias, la sémiologie et la méthode scientifique

## OUTILS.

### GESTION DE PROJET

- M365 : Excel, Powerpoint, Word, Teams  
- Gsuite : Gmail, Sheets, Slides  
- JIRA, Slack, Redmine, Monday, Trello, Clickup

### SEO & WEBANALYTICS

- Google Analytics, Google Search Console  
- Semrush, Ahrefs  
- Screaming Frog, Botify, SEOLyzer

### CMS & TECHNOS

- Wordpress  
- Magento  
- Drupal  
- Shopify  
- HTML & CSS  
- Site full JS