



Garry KLAPATYJ

Chef de projet SEO

garry.klapatyj@gmail.com

06 51 56 12 90

11 rue Mottet de Gérando
Lyon 69001

Permis B

03/03/1991 - 32 ans



/garry-klapatyj



@gklapatyj

COMPÉTENCES

Gestion de projet

Relation client
Création de roadmap
Priorisation, respect
des délais et des budgets

SEO

Audit technique
Audit de mots-clés
Stratégie de contenu
Analyse de logs
Refonte
Maillage interne
Netlinking

Webanalytics

Analyse de données
Création de tableau de bord
Mise en conformité RGPD

LANGUES

Anglais Niveau B2

LOISIRS

Sport

running (10KM, semi-marathon, marathon)
football

Théâtre

À PROPOS

Chef de projet SEO expérimenté, je souhaite quitter le monde de l'agence pour rejoindre une entreprise où je peux mettre en place des stratégies SEO à long terme. Mon expertise polyvalente en SEO englobe autant les domaines techniques, de contenu et de linking. J'ai pour objectif de rejoindre une entreprise alignée avec mes valeurs et mes ambitions professionnelles

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES.

CyberCité

Agence SEO

Villeurbanne

Mai 2020 - aujourd'hui

Chef de projets SEO

Gestion d'un portefeuille de clients, je suis le garant de la bonne performance SEO des projets. En relation avec les équipes internes et prestataires, j'accompagne les clients de tous secteurs d'activité dans leur stratégie SEO.

Définition de la stratégie, réalisation d'audits SEO (technique, éditoriales, netlinking), rédaction de spécifications techniques, suivis et reportings.

Références clients : orpi.com, meteo-paris.com, uclly.fr, grandsmoulinsdeparis.com, francine.com, cevalogsitics.com

L'Eau Vive

Réseau national de
magasins bio

Lyon

Oct. 2018 - Mai 2020

Webmaketer

Gestion et animations de 4 sites web dont 1 e-commerce (drive)
Animation commerciale du site en lien avec les service communication et achats, formatio du réseau au drive, suivi des résultats

Bee4

Agence SEO

Lyon

Oc. 2016 - Oct. 2018

Webmarketer SEO & SEA en alternance

Audits techniques, études lexicales, benchmarks concurrentiels, créations de campagnes SEA, rédaction web, acquisition de liens, création de dashboards Data Studio

FORMATION.

Digital Campus

Lyon

2018

Mastère Expert en Stratégie Digitale

Formation en alternance axée sur le marketing digital, la gestion de projet et la communication

Université Lyon 2

Lyon

2015

Licence Information - Communication

Formation théorique sur la communication, l'histoire des médias, la sémiologie et la méthode scientifique

OUTILS.

GESTION DE PROJET

- M365 : Excel, Powerpoint, Word, Teams
- Gsuite : Gmail, Sheets, Slides
- JIRA, Slack, Redmine, Monday, Trello, Clickup

SEO & WEBANALYTICS

- Google Analytics, Google Search Console
- Semrush, Ahrefs
- Screaming Frog, Botify, SEOLyzer

CMS & TECHNOS

- Wordpress
- Magento
- Drupal
- Shopify
- HTML & CSS
- Site full JS