



Garry KLAPATYJ

Chef de projet digital

À PROPOS

Chef de projet au sein d'une agence SEO, je cherche aujourd'hui à développer mes compétences au sein de projets numériques ambitieux. J'ai à coeur d'évoluer au sein d'équipes d'experts et d'interlocuteurs variés.

garry.klapatyj@gmail.com

06 51 56 12 90

8 Rue Diderot, 69001 Lyon

Permis B & véhiculé

03/03/1991 (30 ans)



/garry-klapatyj



@gklapatyj

COMPÉTENCES

Gestion de projet

Relation client
Création de roadmap
Respect des délais et des budgets

SEO

Audit technique
Audit sémantique
Stratégie de contenu
Analyse de logs
Refonte
Netlinking

Webanalytics

Analyse de données
Création de tableau de bord
Mise en conformité RGPD

LANGUES

Anglais Niveau B2

LOISIRS

Sport

running (10KM, semi-marathon, marathon)
football

Théâtre

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES.

CyberCité

Agence SEO

Villeurbanne

Mai 2020 - aujourd'hui

Chef de projets SEO

Gestion d'un portefeuille d'une douzaine de clients, je suis le garant de la bonne performance des projets. En relation avec équipes internes et prestataires, j'accompagne les clients de tous secteurs d'activité dans leur stratégie SEO en fonction de leur moyens et besoins. Définition de la stratégie, réalisation d'audits SEO, mise en oeuvre des recommandations techniques, éditoriales et offpage, suivis & reportings.

L'Eau Vive

Réseau national de magasins bio

Lyon

Oct. 2018 - Mai 2020

Webmaketer

Gestion et animations de 4 sites web dont 1 e-commerce (drive) suite à leur refonte fin 2018. Animation commerciale du site en lien avec le service communication et achat, gestion de l'assortiment via ERP, évolutions fonctionnelles du site, formation de 50 magasins au drive, suivi des résultats via dashboard

Bee4

Agence SEO

Lyon

Oct. 2016 - Oct. 2018

Webmarketer SEO & SEA en alternance

Audits techniques, études lexicales, benchmarks concurrentiels, créations de campagnes SEA, rédaction web, acquisition de liens, création de dashboards personnalisés, veille technologique, élaboration des propositions commerciales

FORMATION.

Digital Campus

Lyon

2018

Mastère Expert en Stratégie Digitale

Formation en alternance axée sur le marketing digital, la gestion de projet et la communication

Université Lyon 2

Lyon

2015

Licence Information - Communication

Formation théorique sur la communication, l'histoire des médias, la sémiologie et la méthode scientifique

OUTILS.

GESTION DE PROJET

- M365 : Excel, Powerpoint, Word
- Gsuite : Gmail, Sheets, Slides
- Monday, Trello, Freedcamp

SEO & WEBANALYTICS

- Google Analytics, Google Search Console
- Semrush, Ahref
- Screaming Frog, Botify, SEOlyzer

CMS & TECHNOS

- Wordpress
- Magento
- Drupal
- Shopify
- HTML & CSS