



# GARRY KLAPATYJ

## CHEF DE PROJET SEO

Après 2 ans en alternance à Bee4, agence SEO à Lyon, en tant que chargé de SEO et 1 an à L'Eau Vive, distributeur bio, en tant que webmarketer, je cherche aujourd'hui à rejoindre une agence en tant que poste de chef de projet SEO.

Mon expérience à Bee4 m'a permis d'appréhender les différents aspects du SEO (contenu, technique, linking), formé par des consultants expérimentés. J'ai découvert à L'Eau Vive, le mode de fonctionnement d'un annonceur sur des actions webmarketing diverses (refonte, évolutions UX, mailing, relation client, formation).

Certifié Google Analytics, je suis quotidiennement les actualités SEO ainsi que les évolutions digitales et web.

## INFORMATIONS PERSONNELLES

Né le 03/03/1991

06 51 56 12 90

garry.klapatyj@gmail.com

8 rue Diderot, 69001 Lyon

Permis B en cours



/garry-klapatyj



@gklapatyj



klapatyj.fr

## FORMATION

2018

### Mastère Expert en Stratégie Digitale

Digital Campus Lyon

Formation professionnalisante en alternance : webmarketing, gestion de projet et communication

2015

### Licence Information - Communication

Université Lyon 2

Formation théorique sur la communication, l'histoire des médias, la sémiologie et la méthode scientifique

## LANGUES

Anglais Niveau B2

## LOISIRS

Sport

running (10KM, semi-marathon)

football (loisir)

boxe (débutant)

Théâtre (2 ans)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

NOVEMBRE 2018 - ACTUELLEMENT

### Webmarketer | Lyon

L'Eau Vive, 70 magasins bio en France

Missions réalisées :

Gestion et animations de 4 sites web dont 1 e-commerce (Prestashop) et 3 Wordpress.

Animation commerciale du site en lien avec le service communication et achat, gestion de l'assortiment via ERP, évolutions UX, suivi des résultats via dashboards, relation client & franchisés, formation et support auprès de 50 magasins

OCTOBRE 2016 - OCTOBRE 2018

### Webmarketer en alternance | Lyon

Bee4, agence digitale spécialisée SEO

Missions réalisées :

SEO : audits techniques, études lexicales, benchmarks concurrentiels, rédaction web, acquisition de liens, participation aux avant-ventes

SEA : création de campagnes, rédaction d'annonces, monitoring, optimisations,

Analytics : reporting, création de dashboards personnalisés

MAI 2015 - JUIN 2015

### Community manager stagiaire | Lyon

En Appart...Et, association culturelle

Missions réalisées : animation de la communauté sur les réseaux sociaux, rédaction de billets de blog, communication événementielle

## COMPÉTENCES ET OUTILS

SEO

- Etudes de mots clés
- Audit technique
- Rédaction Web
- Netlinking

SEA

- Analyse secteur d'activité
- Etudes de mots clés
- Conception-rédaction
- Gestion des campagnes

TRANSVERSES

- CMS : Wordpress, Prestashop
- Relation clients
- Optimisations UX
- Tableaux de reporting
- Benchmarking
- Veille

